

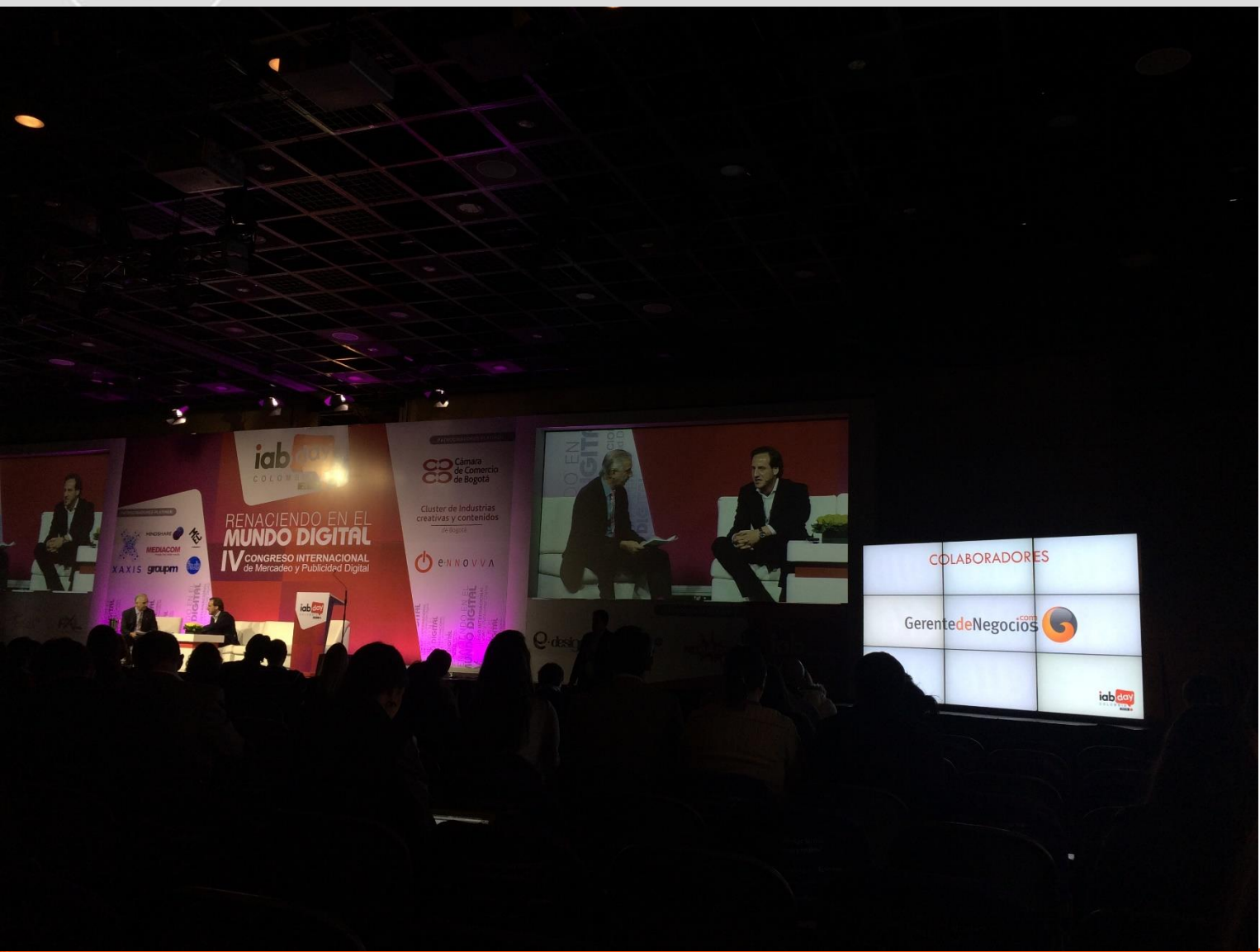
# Experiencias

Desarrollo de Encuesta

Cliente: IABDAY



Gerente de Negocios<sup>.com</sup>

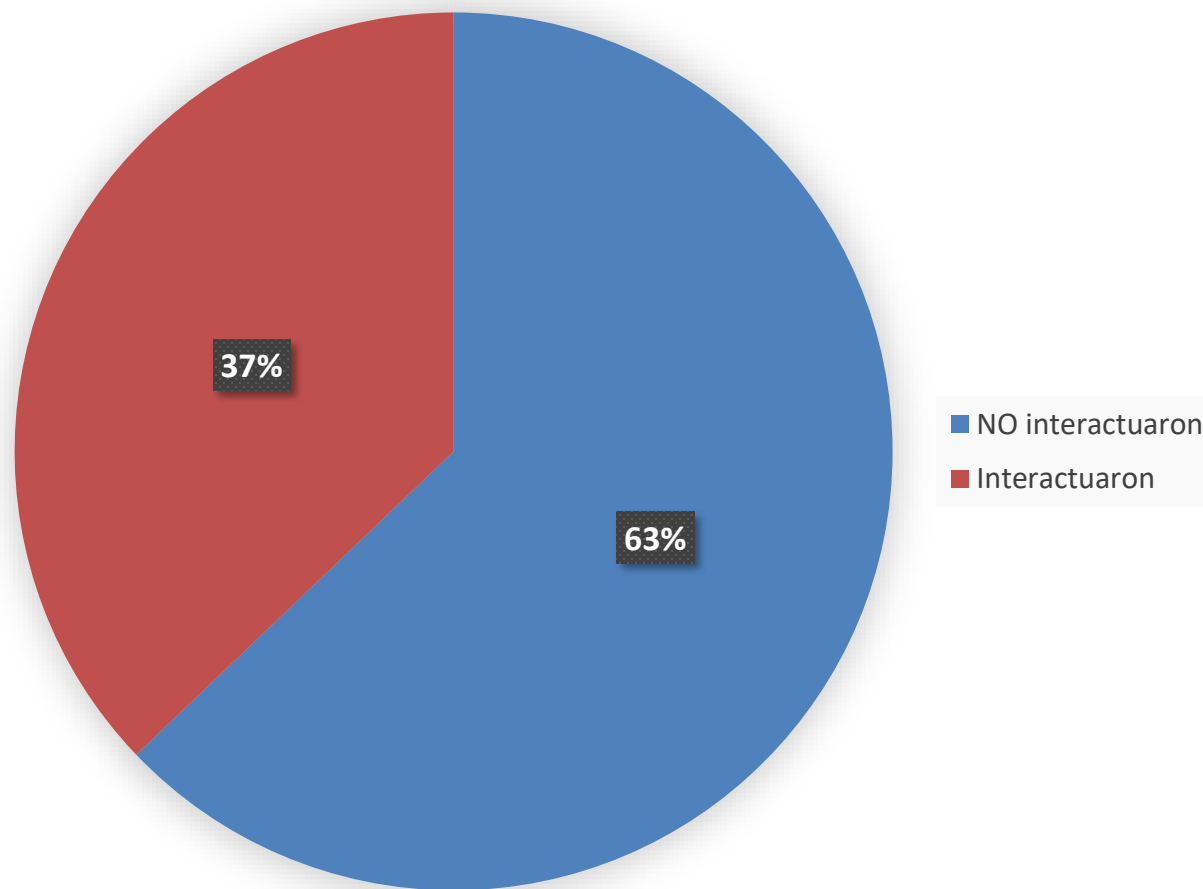


# MECANICA DE LA ENCUESTA

- La encuesta del congreso del IABday 2015 se ha desarrollado dentro del mismo evento, la mecánica utilizada buscaba crear 5 momentos de interacción con los asistentes, y que en cada momento se fueran evaluando los conferencistas.
  - Para el 1er día se tuvo 3 momentos de interacción los cuales buscaron calificar los conferencistas, el primer momento va desde la apertura del evento hasta el coffee break, el segundo momento va del coffee break al almuerzo y el tercer momento va del almuerzo al cierre del día.
  - Para el 2do día se tuvo 2 momentos, que representa el cuarto momento que va desde el inicio hasta el coffee break, y el ultimo y quinto momento del coffee break hasta el final de las conferencias (Almuerzo)
- Cada momento fue impulsado por un email que invito a los participantes a diligenciar una encuesta en línea, adicional el primer día se utilizo como apoyo en el 2 momento (Almuerzo) un envío vía SMS.
- Como apoyo para la participación de los asistentes, se rifo al final de cada día 2 premios, para un total de 4:
  - Para el primer día se rifo un parlante Bose bluetooth, y una suscripción anual a una revista de publicaciones semana.
  - Para el segundo día se rifo una suscripción anual a una revista de publicaciones semana y un paquete de entradas a obras de teatro de Casa E.



# PARTICIPACION DE LOS ASISTENTES





Tenemos un total de 770 asistentes registrados, de los cuales hemos logrado que 286 hayan interactuado por lo menos una vez en la encuesta, lo cual representa el 37,14%




# COMUNICACIONES

## Vía eMail

Para asegurar la entrega de nuestros e-mail en su correo, por favor agregue [gerenciaiabday@iabcolombia.com](mailto:gerenciaiabday@iabcolombia.com) a su libreta de direcciones de correo. Si usted no visualiza bien este mail, haga [click aquí](#)



GerentedeNegocios.com 

**PARTICIPA Y GANA**

Por favor, dedica un instante a completar esta encuesta, la información que nos proporcionen será muy útil para evaluar el congreso IAB DAY Colombia 2015.


Al diligenciar esta encuesta en su totalidad participaras en el sorteo de las 1:00 p.m.

Evalúa a:

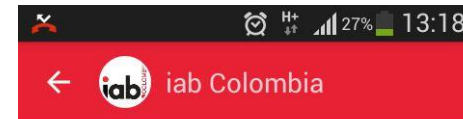
Renato De Paula  
Isra García  
Leandro Vázquez

**ENCUESTA**

Tus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto al análisis del evento.

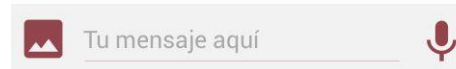
GerentedeNegocios.com  Con nuestra tecnología comunicamos tus ideas [Conoce más](#)

## Vía SMS

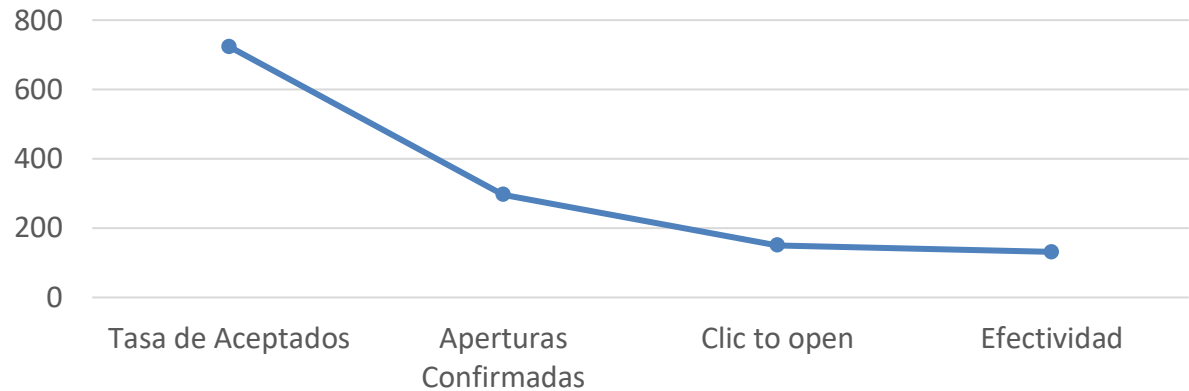
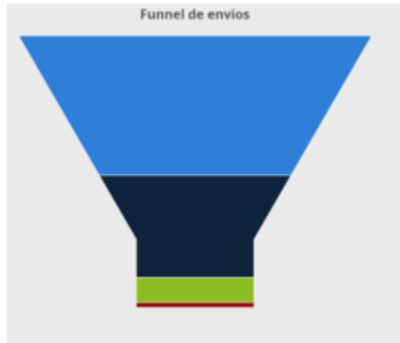


En el iab.Day 2015 PERA DIGITAL te da la bienvenida a nuestro almuerzo y te invita a participar y ganar contestando la encuesta en <http://goo.gl/qYbbsm>

41 mins



# COMUNICACIONES



Se ha logrado:

- Que el 41% de los asistentes hayan leído el email de invitación a participar en la encuesta
- De los asistentes que leyeron el email, logramos que el 52% hicieran clic en la encuesta
- Y de los asistentes que hicieron clic logramos que el 90% nos respondiera la encuesta




# LA ENCUESTA

- El diseño de la encuesta ha cumplido con las siguientes características
  - Se puede contestar en línea para cumplir con el propósito de interacción de los asistentes
  - Diseñada para dispositivos móviles
  - Los 5 momentos se han desarrollado bajo un único link, que validaba si el asistente se encontraba registrado y que ya no hubiera contestado ese momento que se estaba evaluando, adicional, el link siempre era el mismo, por lo que el asistente del evento podía ingresar en cualquier instante y calificaría el momento en que nos encontramos.
  - Reportaba los usuarios únicos que desarrollaban cada momento para poder generar el concurso en línea.
  - Toda la información de respuestas se encontraba disponible en línea para su análisis.



# FORMATO DE LA ENCUESTA

GerentedeNegocios.com Con nuestra tecnología comunicamos tus ideas [Conoce más](#)



**IV Congreso Internacional de Mercadeo y Publicidad Digital lab.Day 2015**

Conociendo su nivel de satisfacción

**Registro encuesta lab.Day 2015**

Digite su cedula:

GerentedeNegocios.com

GerentedeNegocios.com Con nuestra tecnología comunicamos tus ideas [Conoce más](#)



IV Congreso Internacional de Mercadeo y Publicidad Digital  
lab Day 2015

Conociendo su nivel de satisfacción

Por favor diligencia la siguiente encuesta para evaluar el grado de satisfacción de las conferencistas. Gracias.

Trends, Fads & Transformation: The Impact of the internet	CONFERENCISTA Jeffrey Cole				
CRITERIO A CALIFICAR	1	2	3	4	5
Dominio del tema	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Claridad en el lenguaje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad de comunicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Habilidades motivadoras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Material de apoyo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oportunidad en el manejo del tiempo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quedó satisfecho con la exposición?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quedó satisfecho con la temática y su enfoque?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La convergencia del online y el offline y cómo atraer dinero de TV	CONFERENCISTA Eric Tourtel				
CRITERIO A CALIFICAR	1	2	3	4	5
Dominio del tema	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Claridad en el lenguaje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad de comunicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Habilidades motivadoras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Material de apoyo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oportunidad en el manejo del tiempo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quedó satisfecho con la exposición?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quedó satisfecho con la temática y su enfoque?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

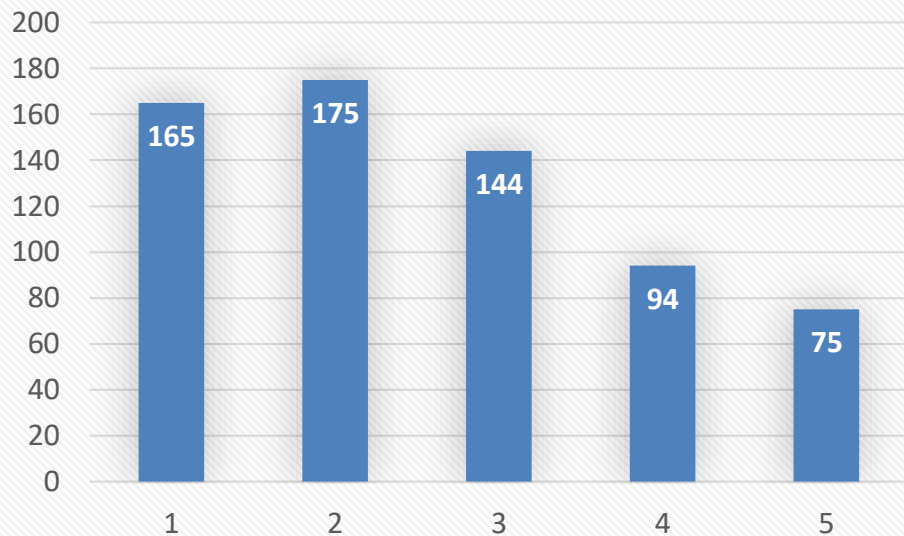
Midiendo lo que es importante en social media	CONFERENCISTA Tania Yuki				
CRITERIO A CALIFICAR	1	2	3	4	5
Dominio del tema	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Claridad en el lenguaje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad de comunicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Habilidades motivadoras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Material de apoyo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oportunidad en el manejo del tiempo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quedó satisfecho con la exposición?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quedó satisfecho con la temática y su enfoque?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



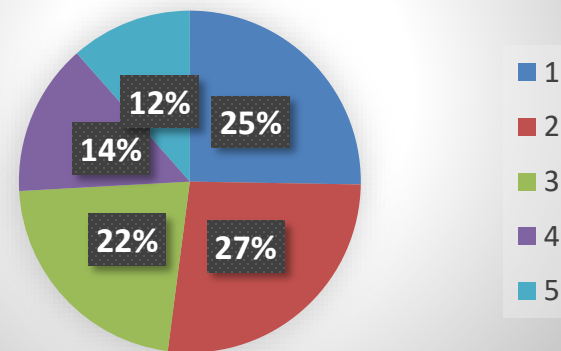


# INTERACCION DE LOS ASISTENTES

## Cantidad de respuestas en cada momento



## Participación de cada momento resuelto por Asistentes




El 74% de las respuestas las hemos obtenido el primer día



# CONCURSO EN LINEA DE LOS PARTICIPANTES



# Random

GerentedeNegocios.com  Con nuestra tecnología comunicamos tus ideas [Conoce más](#)



IV Congreso Internacional de Mercadeo y Publicidad  
Digital iab.Day 2015

**¡GENERAR!**

GerentedeNegocios.com 

GerentedeNegocios.com  Con nuestra tecnología comunicamos tus ideas [Conoce más](#)



IV Congreso Internacional de Mercadeo y Publicidad  
Digital iab.Day 2015

El ganador es:  
**103 38 586**

[¿Un nuevo ganador?](#)

Gerentede



# Nuestro cliente

Trabajar con [Gerentedenegocios.com](http://Gerentedenegocios.com) fue una experiencia con resultados positivos y efectivos para nuestros objetivos con la encuesta de satisfacción de asistentes al IABday, proceso que se llevó a cabo con eficiencia y profesionalismo desde el diseño de la herramienta hasta la entrega de resultados

**Olga Britto**  
**Directora IAB Colombia**



**Beatriz González**  
**Gerente Iab.Day 2015**



# Servicios y productos utilizados

- Mecánica de la Encuesta
- Desarrollo de encuesta a la medida
- Desarrollo de concurso en línea - Random
- Envío de eMails - MasterBase
- Envío de SMS – Inalambria
- Sistema y análisis de reporte de datos para respuestas de los asistentes

Gerentedenegocios.com SAS - Calle 93 # 19-66 (Bogotá – Colombia)  
JACK (57) 305370900 [ventas@gerentedenegocios.com](mailto:ventas@gerentedenegocios.com)

